

# EIT Digital levert Europa's volgende generatie innovaties en ondernemers

- EIT Digital, dé digitale innovatie-organisatie presenteert zijn ambitieuze Strategische Innovatie Agenda (SIA) voor 2017-2019;
- Doel van de SIA is het creëren van banen in Europa, het stimuleren van de economie en het verbeteren van de kwaliteit van leven in Europa en daarbuiten;
- In de Strategische Innovatie Agenda staat dat EIT Digital eind 2019 het volgende oplevert:
  - 200 innovatieve producten en diensten bovenop de 100 die tot nu toe al zijn gecreëerd;
  - 150 miljoen euro aan opgehaalde venture capitalist investeringen voor de scaleups in het EIT Digital Accelerator programma;
  - 3.500 studenten die het Master School programma beginnen, 100.000 studenten in de Professional School programma's. Deze aantallen liggen nu respectievelijk op 1.300 Master School studenten en 20.000 participanten in het online programma.

**Brussel, 12 oktober 2016 - Willem Jonker, CEO van EIT Digital, heeft de details van de strategische innovatie agenda 2017-2019 gepresenteerd. De plannen stimuleren de digitale innovatie en ondernemende talenten die nodig zijn voor de Europa's digitale transformatie. EIT Digital focust zich blijkens de *Strategic Innovation Agenda (SIA)* op die kerngebieden waarmee Europa internationaal leidend kan zijn en adresseert daarmee oplossingen voor urgente sociale en economische kwesties.**

De Strategische Innovatie Agenda 2017-2019 omvat twee hoofdpijlers van activiteiten: het genereren van significante innovaties van top Europese onderzoeksresultaten via de weg van incubatie, acceleratie, ondernemerschap, marktopname en snelle groei; én het ontwikkelen van Europees menselijk kapitaal via onderwijzen van ondernemende digitale talenten.

“Europa's digitale transformatie kan het bruto binnenlands product de komende tien jaar met €2.5 miljard verhogen en EIT Digital staat aan de voorhoede van deze transformatie,” legt Jonker uit. “De Strategische Innovatie Agenda schetst de contouren van de geplande investeringen van de organisatie tussen 2017 en 2019. Deze investeringen zijn bedoeld om digitale producten naar de markt te brengen, digitale startups op te zetten en het digitale intellectuele kapitaal te versterken. Ook zijn die investeringen

---

**Perscontact EIT Digital:**

Karin Oost

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

**T:** +31 88 00 09 344  
**M:** + 31 6 57 54 71 06  
**E:** karin.oost@eitdigital.eu  
**W:** www.eitdigital.eu

Brussel, 12 Oktober 2016

bedoeld om digitale vaardigheden van de werkende mensen te verhogen. Daarvoor investeren in onderwijsprogramma's voor Master School, de Professional School en de Doctoral School.”

### Nieuwe strategische innovatieagenda met een bewezen trackrecord

Sinds de oprichting van EIT Digital in 2010, hebben de innovatie- en onderwijsactiviteiten al hun vruchten afgeworpen voor Europa's digitale transformatie. We hebben negen nieuwe bedrijven opgezet en 50 commerciële producten gelanceerd. Meer dan 200 startups zijn gecoached via de EIT Digital Accelerator en meer dan €77 miljoen aan investeringskapitaal is opgehaald voor de EIT Digital startups. EIT Digital heeft een netwerk van 130 onderwijs- en industriële partners. 19 van de 20 nieuwe partners in 2016 waren industriële partners.

In het educatieprogramma, via de EIT Digital Academy, hebben inmiddels al 1500 studenten in een van de acht master school programma's gestudeerd, 160 studenten zijn de Doctoral School gestart. Meer dan twintig cursussen zijn gelanceerd voor professionals om zowel hun digitale vaardigheden als hun marktwaarde te verbeteren. Twintig top Europese universiteiten werken met EIT Digital samen om de programma's voldoende inhoud te geven voor een EIT-waardig certificaat. EIT staat voor [the European Institute of Technology](#). Meer dan 20.000 studenten wereldwijd hebben inmiddels een van de 25 Massive Open Online Courses (MOOC) gevolgd.

“Deze resultaten zijn indrukwekkend. Ik wil heel graag onze partners, studenten en werknemers bedanken die dit mede mogelijk hebben gemaakt. We hebben nu een solide basis voor het realiseren van de Strategische Innovatie Agenda en onze activiteiten te verhogen naar de ambities die we voor 2017-2019 hebben neergezet, zegt Jonker.

### Baanbrekend met ontwrichtende innovatie

EIT Digital wil belangrijke innovaties neerzetten op basis van top Europese onderzoeksresultaten. Die innovaties wil het incuberen, in de markt zetten en snel laten groeien. De investeringen zijn gecentreerd op een aantal innovatiegebieden die zijn geselecteerd vanwege de Europese relevantie en leiderschapspotentieel. Deze gebieden zijn:

- Digital Industry: De ontwrichting van de Europese industriële sector moet leiden tot een naadloos proces van productie naar retail en de bijbehorende ondersteunende functies zoals logistiek en klantbetrokkenheid.
- Digital Cities: De digitale transformatie van steden via gecentraliseerde, participerende en collaboratieve interacties tussen diverse stedelijke actoren, zoals overheden, stads dienstverleners, industrie en burgers.

---

#### Perscontact EIT Digital:

Karin Oost

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

T: +31 88 00 09 344  
M: + 31 6 57 54 71 06  
E: [karin.oost@eitdigital.eu](mailto:karin.oost@eitdigital.eu)  
W: [www.eitdigital.eu](http://www.eitdigital.eu)

Brussel, 12 Oktober 2016

- Digital Wellbeing: Het vertragen van de groei van de kosten van de gezondheidszorg maar wel de kwaliteit van het werkzame leven en daarna behouden.
- Digital Infrastructure: Het aanpakken van de kern van de digitale transformatie door het verstrekken van veilige, robuuste, responsieve en intelligente communicatie en rekenvoorzieningen.

Elk innovatiegebied is een portfolio van open innovatie-activiteiten die EIT Digital met partners neerzet als snelgroeiende technologie startups om commercieel op te schalen. Deze ondernemende projecten zijn gebaseerd op baanbrekende onderzoeksresultaten, high-profile technologieën en disruptieve bedrijfsstrategieën.

### Voorbeelden van innovatie activiteiten 2017-2019

#### Digital industry

- **“Street Smart Retail”** (uitgevoerd in Trento, Helsinki en Berlijn) ontwikkelt een verzameling modules voor retailers die omni-channel data managen om klanten te kunnen voorzien in een gestroomlijnde shop-ervaring in zowel fysieke als in online winkels. Deze activiteit focust zich op de integratie en consolidatie van de Digital Retail Suite (DRS, beheerd door Reply) en op de business development. Telecom Italia en British Telecom dragen zorg voor het naar de markt brengen van de verticale applicaties (voor zowel de permanente en tijdelijke winkels) die bovenop DRS zijn gebouwd. De kerntechnologie wordt ook overgedragen aan een spin-off, medegefinancierd door EIT Digital, die borg staat voor een wereldwijde uitrol voor het midden- en kleinbedrijf. De oplossing vergroot het concurrentievermogen van het midden- en kleinbedrijf ten opzichte van wereldspelers.
- **“Operating Digital Industry with Product and Services”** (uitgevoerd in München, Parijs en Milaan) is een nieuwe drie jaar durende activiteit dat in 2017 begint. De innovatieactiviteit richt zich op de creatie van Digital Innovation Hubs om de Digitale transformatie van Europese industrieën te ondersteunen. Siemens, Engineering, ATOS en CEA zullen hiervoor een algemeen platform, gebaseerd op Siemens MindSphere, en FIWARE Generic Enablers ontwikkelen. Een ecosysteem van Digitale Innovatie Hubs zal grote Europese industriële spelers en het midden- en kleinbedrijf bijeenbrengen om de ontwikkeling van nieuwe en krachtige Digital Industry applicaties te ondersteunen en faciliteren. In 2017 gaan FCA, Cefriel, Océ en DFKI de eerste applicaties ontwikkelen.

#### Digital Wellbeing

- **“Fit to Perform”** (uitgevoerd in Eindhoven en Londen) ontwikkelt de tachograaf van morgen. Hierin komen de vitale lichaamssignalen van een professionele chauffeur meteen in het wagenparkbeheersysteem terecht, direct naast de voertuigactiviteit registraties en de omgevingsdata. De drie jaar durende activiteit loopt eind 2016 af en zal in 2017 als een nieuwe start-up (medegefinancierd door EIT Digital) de markt opgaan. Astrata, een

---

#### Perscontact EIT Digital:

Karin Oost

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

T: +31 88 00 09 344  
M: + 31 6 57 54 71 06  
E: karin.oost@eitdigital.eu  
W: www.eitdigital.eu

Brussel, 12 Oktober 2016

leverancier van wagenparkbeheersystemen is betrokken bij het ontwerp, het testen en de validatie van de oplossing en zal de eerste klant worden van deze startup. Deze innovatie zal leiden tot meer veiligheid op de weg, een verbeterde kwaliteit van leven voor de chauffeurs en betere winstmarges voor de transportsector.

#### Digital Infrastructure

- **“European Trusted Cloud Ecosystem”** (executed in Helsinki, Trento en London), focust op de integratie van de belangrijkste technologieleveranciers (British Telecom, F-Secure, Telecom Italia, Reply en CNR) om multi-cloud uitgebreide diensten te bouwen (inclusief clouds van derden) voor databeveiliging, databescherming en identiteitsmanagement. Een aantal Europese midden- en kleinbedrijven die trusted diensten leveren zullen worden geïntegreerd in het ecosysteem. (16 MKB'ers zijn al geïntegreerd). De marktbenadering richt zich op de creatie van een ecosysteem marktplaats voor het versnellen van de adoptie van trusted cloud applicaties en diensten door Europese consumenten en bedrijven.
- **“Advanced Connectivity Platform for Vertical Segments”** (uitgevoerd in Helsinki, Stockholm en Milaan, tweede ontwikkeljaar in 2017), gaat verder met het ontwikkelen van een platform dat is gebaseerd op gemeenschappelijke connectiviteit (Ericsson) en middleware (Engineering) voor Internet of Things (IOT)- applicatieontwikkelaars. In het eerste jaar is het platform succesvol gevalideerd met verticale toepassingen in de gezondheidszorg (Bittium en Engineering), slimme gebouwen (Ericsson) en transport (Politecnico di Milano en Engineering). Een eerste klant was via Politecnico di Milano betrokken bij de ontwikkeling en kocht de eerste versie van een IoT prototype. In 2017 worden nieuwe verticale toepassingen in de gezondheidszorg (Bittium) en zware industrie (Ericsson) verwacht. Ericsson zal het platform naar de markt brengen en de marktopname van de IoT-applicaties faciliteren.

#### Scaleup Acceleration 2017-2019

Acceleratie is een kernthema van EIT Digital's innovatiestrategie. De organisatie richt zich op scaleups. Hieronder verstaat EIT Digital startups die nu klaar zijn om commercieel op te schalen in Europa en/of daarbuiten. De belangrijkste diensten van de EIT Digital Accelerator zijn de Acces-to-Market en Acces-to-Finance. Deze diensten vertalen zich in snelgroeïende opbrengsten én investeringen die de door EIT Digital Accelerator begeleidde startups ophalen. Dit past precies binnen de pan-Europese missie van EIT Digital en is aanvullend op nationale incubators.

Een van de scaleups binnen het EIT Digital Accelerator portfolio is het Duitse Distribution. Dit bedrijf ontwikkelt een globaal distributie systeem (GDS) voor het boeken van intercity en shuttle bus tochten en verbindt busbedrijven en reisverkopers wereldwijd. Distribution heeft in maart 2016 €6 miljoen opgehaald met behulp van EIT Digital Accelerator en heeft ook een samenwerking aangekondigd met

---

#### Perscontact EIT Digital:

Karin Oost

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

T: +31 88 00 09 344  
M: + 31 6 57 54 71 06  
E: [karin.oost@eitdigital.eu](mailto:karin.oost@eitdigital.eu)  
W: [www.eitdigital.eu](http://www.eitdigital.eu)

Brussel, 12 Oktober 2016

Amadeus, een industriële partner van EIT Digital. Het bedrijf is eveneens geholpen bij een introductie aan klanten in Bulgarije, Kroatië, Frankrijk, Italië en het Verenigd Koninkrijk.

EIT Digital heeft ambitieuze doelen gesteld voor de periode 2017-2019 inzake innovatie en ondernemerschap. In 2017 is de target voor nieuwe producten verhoogd met 65% (84) en de target voor startups is verhoogd met 44% (13). In 2017 wil EIT Digital Accelerator zestig nieuwe scaleups begeleiden.

### Ontwikkelen van Europa's menselijk kapitaal via ondernemend onderwijs 2017–2019

EIT Digital richt zich op de ontwikkeling van menselijk kapitaal en gaat de komende jaren verder met EIT gelabeld onderwijs op drie scholen waar EIT Digital innovatieve en ondernemende talenten opleidt. Dit zijn respectievelijk de Master School, Professional School en Doctoral School. EIT Digital gaat nog meer innoveren en investeren in zijn onderwijsprogramma's. EIT Digital verwacht een sterke groei aan studenten. EIT Digital verwacht dat in 2019 jaarlijks 100.000 studenten online cursussen volgen.

De jaarlijkse doelstellingen voor de periode 2017-2019 bevatten:

| KPIs  | 2017   | 2018   | 2019    |
|---|--------|--------|---------|
| Master School (nieuwe toegelaten studenten)   | 475    | 600    | 700     |
| Doctoral School (totaal toegelaten studenten) | 180    | 210    | 240     |
| Professional School (# aangeboden cursussen)  | 40     | 80     | 120     |
| Professional School (# studenten/cursisten)   | 1000   | 2000   | 5000    |
| MOOCs (#studenten/cursisten)                  | 20,000 | 50,000 | 100,000 |

Jonker vervolgt: "We hebben een buitengewone rijkdom aan talent, expertise en ambitie over veel sectoren die we moeten samenbrengen om te zorgen dat Europa voorop staat in deze internationaal groeiende markt. Ons digitaal succes is relevant voor iedereen: het stimuleert economische activiteit, creëert banen, laat bedrijven groeien en verbetert de levenskwaliteit, en ondertussen stoomt het deskundige en ondernemende werknemers klaar voor de toekomst."

//Einde Persbericht //

---

**Perscontact EIT Digital:**

Karin Oost

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

T: +31 88 00 09 344  
M: + 31 6 57 54 71 06  
E: karin.oost@eitdigital.eu  
W: www.eitdigital.eu

**Over EIT Digital**

EIT Digital is dé Europese educatieve en ondernemingsgerichte organisatie die de digitale transformatie van Europa stimuleert. Doel is om de economische groei en de kwaliteit van leven in Europa te verbeteren. Dit doet EIT Digital door integratie van onderwijs, onderzoek en ondernemerschap en een pan-Europese samenwerking met 130 Europese organisaties, MKB's, startups, universiteiten en onderzoeksinstituten. Hierdoor weet EIT Digital baanbrekende digitale innovaties naar de markt te brengen. EIT Digital is een 'Knowledge and Innovation Community' van het European Institute of Innovation and Technology.

Meer over EIT Digital:

<http://www.eitdigital.eu/>

Volg EIT Digital op Twitter:

**@EIT\_Digital**

---

**Perscontact EIT Digital:**

EIT Digital  
Tech Campus 31  
5656 AE Eindhoven  
Nederland

Karin Oost

**T:** +31 88 00 09 344  
**M:** + 31 6 57 54 71 06  
**E:** [karin.oost@eitdigital.eu](mailto:karin.oost@eitdigital.eu)  
**W:** [www.eitdigital.eu](http://www.eitdigital.eu)